

Весенний сезон акций бизнеса

**PRO**рост

Март - май 2019

[www.batel.ru](http://www.batel.ru)



## **ПРОдажи в гору**

### **Акция бизнеса для ПВ и ЦОП**

Увеличь объем продаж в своем ЦОП или ПВ этой весной и получи полезные подарки!

#### **Кто участвует?**

Руководители ЦОП и организаторы ПВ

#### **Условия участия:**

Увеличь объем продаж в своем ЦОП или ПВ в весеннем квартале по отношению к зимнему, попади в рейтинг лучших ПВ и ЦОП этой весны и выиграй подарок!

Подведение итогов будет происходить в нескольких категориях ЦОП и ПВ.

#### **Как формируется рейтинг?**

Рейтинг составляется на основании среднего товарооборота ЦОП или ПВ за период с марта по май 2019 года. Определяется процентное соотношение среднего товарооборота за период с марта по май 2019 года к среднему товарообороту за период с декабря 2018 года по февраль 2019 года. Консультанты с наибольшим увеличением товарооборота занимают ТОП рейтинга в своей категории. Промежуточный рейтинг будет подводиться ежемесячно в рубрике «Мой успех» на сайте компании.

Весенний сезон акций бизнеса

**PRO**рост

Март - май 2019

www.batel.ru



#### Категории ЦОП:

1. ЦОП со средним объемом продаж от 30 до 100 тыс. рублей в месяц.
2. ЦОП со средним объемом продаж от 100 до 150 тыс. рублей в месяц.
3. ЦОП со средним объемом продаж от 150 до 300 тыс. рублей в месяц.
4. ЦОП со средним объемом продаж от 300 тыс. рублей в месяц.

#### Подарки для ЦОП

Место в рейтинге в любой категории	Подарок
1 место	Умные часы JET Sport
2 место	Цифровая рамка DIGMA
3 место	Внешний аккумулятор для смартфона INTERSTEP
4 место и ниже	Наборы продукции компании

#### Категории ПВ:

1. ПВ со средним объемом продаж от 10 до 20 тыс. рублей в месяц.
2. ПВ со средним объемом продаж от 20 до 30 тыс. рублей в месяц.
3. ПВ со средним объемом продаж от 30 до 50 тыс. рублей в месяц.
4. ПВ со средним объемом продаж от 50 тыс. рублей в месяц.

#### Подарки для ПВ

Место в рейтинге в любой категории	Подарок
1 место	Портативная акустика JBL CLIP 3
2 место	Фитнес-браслет Xiaomi
3 место	Весы кухонные Polaris
4 место и ниже	Наборы продукции компании

Подарки получают все участники, увеличившие средний объем продаж!

В рейтинге будет учитываться только оплаченный объем продаж.

Компания оставляет за собой право менять подарки на аналогичные по стоимости в течение всего действия акции.