

Весенний сезон акций бизнеса

**PRO**рост

Март - май 2019

[www.batel.ru](http://www.batel.ru)



## **PROсто миллион поцелуев**

### **Акция для новых консультантов**

Уникальное предложение! Только этой весной будь разной каждый день!

Стань частью команды Батэль в марте, апреле или мае и получи весенние приветственные комплименты от компании.

**Оформляй заказы в месяц регистрации и получай ПОМАДУ В ПОДАРОК за каждые 10 Баллов!**

Будь яркой! Будь неповторимой каждый день с разными оттенками помад!

#### **Примечания:**

1. Наименование и оттенки помады к каждому заказу устанавливается компанией по умолчанию.
2. Для консультантов, приобретающих продукцию на сайте компании, в ЦОП и ПВ, условия выдачи подарков различаются. Для новых консультантов, оформляющих заказ на сайте компании, подарок добавляется к первым пяти заказам вне зависимости от месяца размещения заказов. Для новых консультантов, оформляющих заказы в ЦОП или ПВ, акция действует весь первый месяц (месяц регистрации) вне зависимости от количества размещенных заказов. Если у нового консультанта в месяц регистрации нулевая активность, то второй месяц учитывается как стартовый в программе.
3. Консультантам, оформляющим заказы в ЦОП или ПВ, необходимо уточнять информацию о сроках выдачи подарков самостоятельно у руководителей ЦОП и организаторов ПВ.
4. В акции участвуют помада «Сочный цвет», 1,5 г (20110) или помада «В центре внимания», 1,5 г (20112). Компания вправе менять наименование подарков в течение всего действия программы.

Весенний сезон акций бизнеса

**PRO**рост

Март - май 2019

[www.batel.ru](http://www.batel.ru)



### **Информация для руководителей ЦОП**

Уважаемые руководители ЦОП!

С марта по май 2019 года в компании действует акция «PROсто миллион поцелуев», направленная на привлечение новых консультантов и увеличение покупательского спроса.

По условиям акции новым консультантам за каждые 10 Баллов покупки дарится 1 подарок (помады в ассортименте). Акция действует для новых консультантов весь первый месяц (месяц регистрации).

Рекомендуется выдавать подарок консультанту сразу при совершении им покупки и выполнении условий по сумме заказа.

Вы можете воспользоваться следующей схемой оформления подарков для вашего ЦОП:

- 1) Вы можете приобрести помады в необходимом количестве по специальному бланку заказа. В акции участвуют помада «Сочный цвет», 1,5 г (20110) или помада «В центре внимания», 1,5 г (20112). Во время действия акции вы можете выдавать в подарок данный ассортимент, фиксируя расход;
- 2) В отчетный период вы подаете отчет по Баллам, где указываете ЛО новых консультантов;
- 3) После закрытия отчетного периода компания подводит итоги по новым консультантам, выполнившим условия акции, и производит списание суммы долга за подарочный ассортимент согласно количеству участников и их ЛО.

Весенний сезон акций бизнеса

**PRO**рост

Март - май 2019

[www.batel.ru](http://www.batel.ru)



### **Информация для организаторов ПВ**

Уважаемые организаторы ПВ!

С марта по май 2019 года в компании действует акция «PROсто миллион поцелуев», направленная на привлечение новых консультантов и увеличение покупательского спроса.

По условиям акции новым консультантам за каждые 10 Баллов покупки дарится 1 подарок (помады в ассортименте). Акция действует для новых консультантов весь первый месяц (месяц регистрации).

Рекомендуется выдавать подарок консультанту сразу при совершении им покупки и выполнении условий по сумме заказа.

Вы можете воспользоваться следующей схемой оформления подарков для вашего ПВ:

- 1) Если у вас есть новый консультант, и вы оформляете на него заказ на сайте компании, укажите в поле «Комментарий к заказу» (появляется на шаге подтверждения корзины) количество подарков к заказу;
- 2) Помады будут добавлены к заказу и вложены при его комплектации по цене, указанной на сайте;
- 3) До конца отчетного периода вам необходимо распределить Баллы на новых консультантов;
- 4) После закрытия отчетного периода компания подводит итоги по новым консультантам, выполнившим условия акции, и производит сверку отправленных вам подарков и фактических участников акции. В случае расхождения данных компания либо отправляет недостающие подарки с очередным заказом, либо производит пересчет стоимости подарков.